

TEMAS DO

SCREAM 2024

ABMP
ASSOCIAÇÃO BAIANA DO
MERCADO PUBLICITÁRIO

SCREAM



Sumário

03

Introdução

05

Trilha Scream: Futuro & Tecnologia

11

Trilha Scream:
Ancestralidade e
Cultura

20

Trilha Scream: Comunicação,
Publicidade & Marketing

26

Trilha Scream: Negócios
Sustentáveis, Transição
Energética e Impacto Social

29

Considerações finais

Introdução

Lucas Reis - Presidente da ABMP



É com grande entusiasmo que apresentamos o Mapeamento de Tendências do Scream Festival 2024. Desde a sua criação, em 2018, o Scream Festival tem se consolidado como o momento para se atualizar sobre o que é tendência, alimentar a criatividade e fomentar a inovação.

Nosso Festival atrai profissionais em diferentes momentos de carreira, todos interessados em aprender, compartilhar, conhecer pessoas e mapear oportunidades que possam ser desenvolvidas ao longo do ano que vem pela frente.

Em 2024, não será diferente. O Scream Festival apresentará discussões e conteúdos abrangentes sobre diversidade, inovação, ancestralidade, criatividade e muito mais.

Introdução

Nosso compromisso é de realizar em Salvador um debate profundo sobre os temas mais relevantes da sociedade atual, contextualizados para a nossa realidade. O início desse processo se deu numa imersão profunda com mais 60 lideranças. Este foi o nosso Kick Off, cujo objetivo foi identificar as tendências mais importantes para o cenário atual e futuro das nossas indústrias. Os resultados desse esforço coletivo estão organizados em quatro trilhas: 1) Futuro e Tecnologia; 2) Ancestralidade & Cultura; 3) Comunicação & Marketing, e 4) Transição Ambiental e ESG. Cada trilha conta com uma seleção de temas elencados, e nosso desafio será priorizar o que será aprofundado no nosso Festival em dezembro,

A trilha "Futuro e Tecnologia" explora as inovações disruptivas e como elas podem ser aplicadas para transformar negócios e sociedade, neste ano muito influenciada pela Inteligência Artificial. "Ancestralidade & Cultura" tratará da dinâmica da economia criativa, da importância da ancestralidade como raiz da inovação e a vibração do setor cultural. Em "Comunicação & Marketing", nos dedicaremos a abordar as novidades de um dos setores mais inovadores, transversais e influentes da sociedade, que é o da Comunicação. Por fim, "Transição Ambiental e ESG" focará nas discussões sobre transição energética, prevenção a desastres climáticos e a necessidade da atuação corporativa.

Este documento é um mapa para profissionais que desejam se preparar para os desafios futuros, antecipar tendências e liderar com inovação. Convidamos você a explorar cada uma dessas trilhas, refletir sobre seus temas e pensar em como agir.

Em nome da ABMP, agradeço a todos os participantes e colaboradores que contribuíram para a realização deste mapeamento. Juntos, estamos moldando o futuro da comunicação e dos negócios com criatividade e responsabilidade.

Boa leitura!



FUTURO & TECNOLOGIA

FUTURO & TECNOLOGIA

01

Liderança com
inovação

02

Transparência
algoritmos,
recomendação
de conteúdos
e plataformas

03

IA Gen

04

AI

05

IA e Fake News

A inovação em tecnologia está revolucionando a maneira como interagimos e nos comunicamos. De inteligência artificial a blockchain, As novas tecnologias estão abrindo novas oportunidades de mercado.

Entretanto, a rápida evolução tecnológica também traz desafios, como a necessidade de atualização permanente de habilidades e preocupações com segurança e privacidade.

FUTURO & TECNOLOGIA

07

Ética no uso da IA

08

Big Data

09

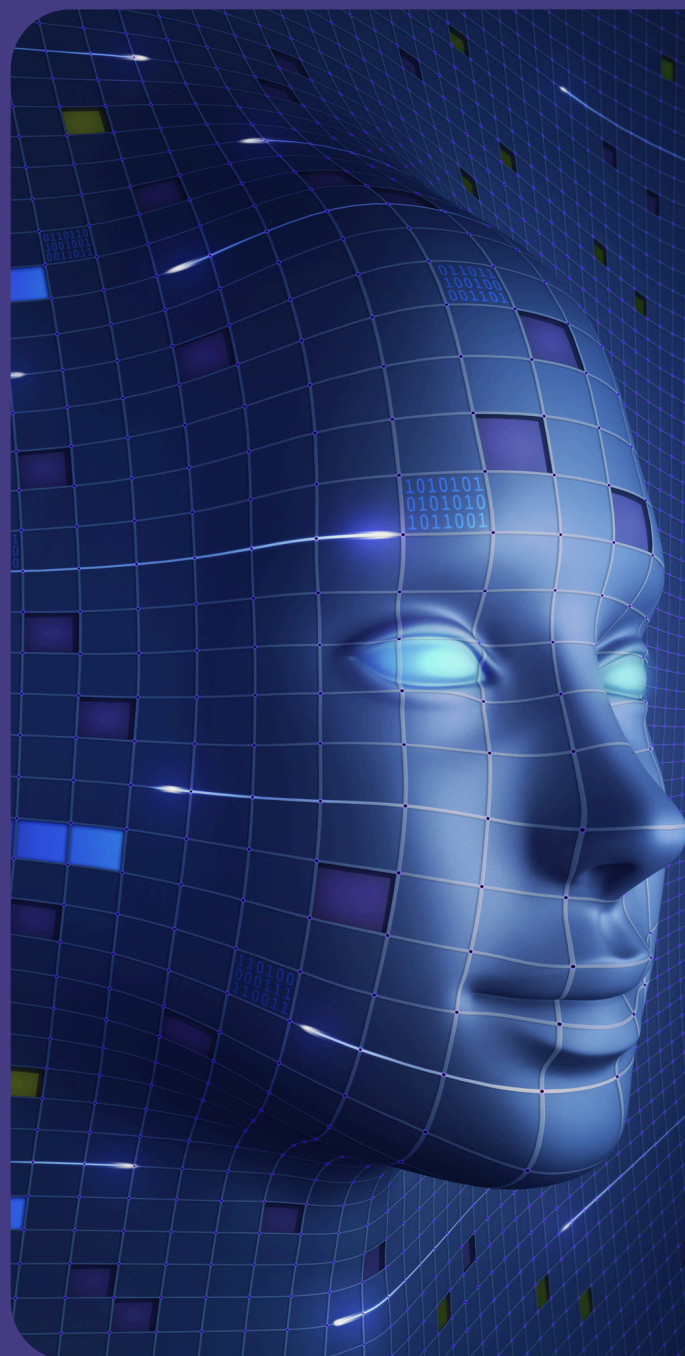
Tecnologia e
Inovação

10

TV 3.0

11

Automatização –
Equipes Autônomas



FUTURO & TECNOLOGIA

12

Inteligência Artificial e Criação

13

Inteligência artificial na prática

14

IA – Tecnologia x Humanização

15

IA e educação

16

IA social



FUTURO & TECNOLOGIA

17

Neuro
Marketing

18

Inteligência
Artificial

19

Programação
para mulheres

20

A.I na
construção do
storytelling

21

Filtro de conteúdo IA
do trabalho ao trend



FUTURO & TECNOLOGIA

22

Tecnologia no conteúdo com uso de dados

23

IA para pequenos e médios empreendedores

24

A.I e a era da padronização estética social

25

Regulação das redes – Salvação ou ameaça à democracia

26

Impacto da política na publicidade



FUTURO & TECNOLOGIA

27

Planejamento
de carreiras
artísticas

28

Caminhos
para um
mundo
ambidestro

29

Futuro do
trabalho





ANSCESTRALIDADE & CULTURA

ANCESTRALIDADE & CULTURA

01

Valorização da
"prata da casa",
da origem

02

Saúde mental

03

Diálogo,
democracia e
polarização

04

Humanidade,
Cultura da Paz,
Equilíbrio, Meio
Ambiente

05

Futuro mudou

A valorização das humanidades e da cultura é o único caminho viável para a compreensão da nossa identidade e história. Elas nos permitem explorar diferentes perspectivas, fomentar a empatia e valorizar a diversidade.

Em um mundo cada vez mais globalizado, a promoção das humanidades e da cultura é vital para a construção de pontes entre diferentes comunidades.

ANCESTRALIDADE & CULTURA

06

Humanidades,
Futuro

07

Humanidades,
povo originário,
meio ambiente,
etc

08

O papel social de
influenciadores
digitais

09

Arte como
tecnologia
para inovação

10

Welcome Woman
Forum (1º fórum
mundial líder de
mulheres)



ANCESTRALIDADE & CULTURA

11

Esporte Náutico na
Baía de Todos os
Santos

12

Esporte e
Inclusão

13

Regionalidade

14

Projetos Sociais

15

Ancestralidade



ANCESTRALIDADE & CULTURA

16

Classe média

17

Igualdade social

18

Empreendedorismo

19

A construção
da marca com
a identidade
da “quebrada”

20

Filantropia



ANCESTRALIDADE & CULTURA

21

Bahia como
Polo Criativo

22

Futuro Ancestral

l'alorixá e pesquisadora,
intelectual, para falar
sobre ancestralidade
nos terreiros e
cotidianos

23

Histórias de Sucesso
(Silvio Santos) – Do
camelô ao
comunicador

24

25

Causos da Bahia



ANCESTRALIDADE & CULTURA

26

A ancestralidade é feminina

27

Análise da dependência humana com estar sempre conectado à internet

28

Festas populares e sustentabilidade

29

Economia criativa

30

Produção cultural SSA – Programação, cachê e contratações de artistas sudestinos em detrimento de artistas locais



ANCESTRALIDADE & CULTURA

31

Futuro Ancestral

32

Regionalidade
como potência
e tecnologia

33

Bahia como
polo criativo

34

Festas populares e
sustentabilidade

35

Produção de
Grandes Eventos



ANSCESTRALIDADE & CULTURA

36

Produção cultural SSA –
Programação, cachê e
contratações de
artistas sudestinos em
detrimento de artistas
locais

37

Geração Z

38

Relação de trabalho
entre gerações

39

O que é de verdade o
empreendedorismo

40

Gestão de
negócios artísticos



ANSCESTRALIDADE & CULTURA

41

Liderança empática,
criatividade

42

Geração ansiosa

43

Quem está ditando o
futuro

44

Criação comediante





COMUNICAÇÃO & MARKETING

COMUNICAÇÃO & MARKETING

01

Comunicação e Oratória

Marketing de experiências como forma de engajar cidadãos na Economia Circular

02

Realidade dos clientes locais: práticas, dificuldades, resultados

03

04

Comunicação e consciência
(sugestão: Paula Rincón – Colômbia)

05

Branding, comunidade e dados

A comunicação é uma área transversal, responsável pela formação de imaginários e pela tomada de conhecimento do que acontece no mundo.

Atualmente, esta área tem participação central na discussão dos temas mais relevantes de uma sociedade em constante mudança. Da mesma forma, esta área passa por disrupções sucessivas, provocando e sendo influenciada pelas mudanças tecnológicas e comportamentais.

COMUNICAÇÃO & MARKETING

06

Violência de gênero na mídia

07

Acessibilidade na publicidade

08

Comunicação da violência e a violência da comunicação

09

MKT de influência

10

Marcas e ativismo



COMUNICAÇÃO & MARKETING

11

Desinformação
é poder?

12

Impacto da política
na publicidade

13

Casos e cases de
sucesso de clientes
locais

14

Bahia Cast –
Produção do podcast

15

Marketing de
produtos nas redes



COMUNICAÇÃO & MARKETING

16

LinkedIn

Comunidades digitais como potência de conexão entre marcas e pessoas

17

Comunicação da violência e a violência da comunicação

18

19

O poder do regionalismo ou “nem vou pra SP”

20

Marcas e ativismo



COMUNICAÇÃO & MARKETING

21

Acessibilidade na
publicidade

22

A construção da marca
com a identidade da
"quebrada"

23

Impacto da mídia
exterior e conexões
com pessoas e marcas

24

Reputação

25

Criação de
comunidades



COMUNICAÇÃO & MARKETING

26

Impacto da política na
publicidade





TRANSIÇÃO AMBIENTAL & ESG

TRANSIÇÃO AMBIENTAL & ESG

01

ESG

02

ESG pra já

03

Negócios regenerativos

04

Comunidades

05

Empreendedorismo

Estamos chegando no ponto de não-retorno das mudanças climáticas. Os grandes desastres naturais comprovam que são urgentes as agenda de transição energética, recuperação ambiental e consumo consciente. Por isso, este é um campo que tem protagonizado muitas inovações, usando a criatividade para chegar em soluções para problemas que nossa sociedade está causando.

TRANSIÇÃO AMBIENTAL & ESG

06

Filantropia

07

Cidades responsivas

08

Governança e
responsabilidade
social

09

Projeto chamar
pra dançar,
empregabilidade
trans

10

Projetos Sociais



TRANSIÇÃO AMBIENTAL & ESG

11

Indígena, inclusão,
inovação ancestral

12

Bahia: Cidade
mundial – Impactos
positivos

13

COP30 (2025) – Quais
são as propostas da
Bahia? Como podemos
contribuir?

14

Futuro das gerações
que viverão o impacto
do aquecimento global



CONSIDERAÇÕES FINAIS



O Scream Festival 2024, o maior evento sobre criatividade e inovação da Bahia, está chegando. Nosso desafio de curadoria é identificar as melhores pessoas para trazer os melhores pontos de vistas e experiências sobre os temas mapeados.

Este processo é melhor se for feito em conjunto. Por isso, convidamos você a contribuir com a curadoria, fazendo parte do Scream não só no festival, em dezembro, mas desde já.

Junte-se à gente nessa jornada que conecta temas, lideranças e ações para usar a inovação e a criatividade para fazer nosso mundo melhor.



A FONTE DAS ATUALIZAÇÕES ESSENCIAIS PARA PROFISSIONAIS INOVADORES

ABMP
ASSOCIAÇÃO BAIANA DO
MERCADO PUBLICITÁRIO

SCREAM